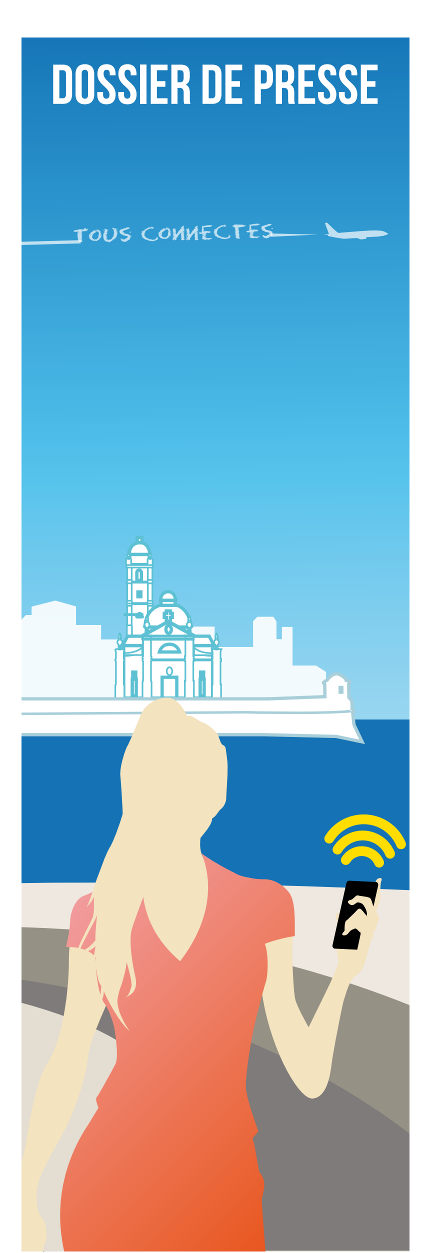




DOSSIER DE PRESSE





TERRITOIRE NUMÉRIQUE

« SORTEZ SURFER »

LA CAPA LANCE LE WIFI GRATUIT DU PAYS AJACCIEN



Faire du Pays Ajaccien un territoire numérique. L'ambition est forte et abrite en elle les enjeux de demain. Portée par la CAPA depuis 2009 elle s'intensifie. De l'accès au très haut débit à la mise en service d'un réseau wifi public gratuit. De sites internet en applications mobiles, ce programme positionne le Pays Ajaccien comme un territoire engagé dans l'innovation numérique mais aussi l'innovation sociale. Car l'enjeu est bien là. Lutter contre la fracture numérique et mettre l'habitant au centre de la démarche pour transformer sa relation au territoire. Lui proposer un accès libre et facilité aux services publics et à l'information mais aussi réinventer de nouvelles formes d'espaces publics grâce aux nouvelles technologies. Autant de défis auxquels la CAPA répond aujourd'hui pour mieux partager, fédérer, ouvrir l'espace mais aussi proposer de nouveaux modèles de croissance, ceux de demain.

LE MOT DU PRÉSIDENT

L'aménagement numérique, véritable clef de voûte du développement territorial, est en marche depuis maintenant quatre années sous l'égide de la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien.

Aujourd'hui, alors que nous nous apprêtons à inaugurer le wifi public et gratuit, le Pays Ajaccien entre de plain-pied dans l'ère numérique.

Parler de révolution n'est pas exagéré tant les enjeux sont grands, tant les attentes sont fortes. La révolution numérique n'est pas que technologique, elle est surtout sociale et permet d'entrevoir ce futur vivre ensemble que nous devons réinventer.

Oui, réinventer la relation des habitants au monde qui les entoure mais aussi aux services publics qui les accompagnent chaque jour. Nous croyons en un monde ouvert où chacun pourrait accéder à l'information, sans barrière, où chacun pourrait ainsi être acteur d'une société qui a plus que jamais besoin de la participation de tous. Une société innovante, moderne et solidaire où les possibilités créatives seraient libérées.

Les nouvelles technologies ouvrent d'innombrables voies et permettent d'expérimenter de nouveaux modes de croissance. Les domaines concernés sont multiples et rassemblent aussi bien l'éducation et les transports que la santé. Je pense à l'e-santé, à l'enrichissement de l'offre culturelle en ligne, ou encore aux perspectives formidables en matière de logement intelligent.

Une formidable chance s'offre à notre territoire. Celle de faire de l'innovation son fer de lance. Celle de faire du numérique un des moteurs de la compétitivité et du développement économique, social et culturel. Celle de faire du Pays Ajaccien un pôle de compétitivité central en Méditerranée.
Le Président de la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SORTEZ SURFEZ : LA CAPA VOUS OFFRE LE WIFI

La Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien offre désormais à ses habitants, aux visiteurs et aux touristes, un service gratuit de wifi public. Accessible facilement sur smartphone, tablette ou ordinateur portable, la connexion est proposée sur huit sites du territoire avant de s'étendre dès 2014 aux autres communes de la CAPA.

Le Wi-Fi gratuit du Pays Ajaccien est un nouveau service mis en place par la Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien (CAPA) dans le cadre de sa stratégie « Territoire Numérique ». Depuis le 18 juin 2013, cette réalisation sans précédent sur le territoire insulaire, permet aux habitants, visiteurs ou touristes de se connecter gratuitement, sans fil et en haut débit, à Internet.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE MOBILE /

Avec cette initiative la CAPA innove en répondant aux enjeux de réduction de la fracture numérique et aux besoins de mobilité de chacun. Bientôt étendue aux cœur des 9 villages de la communauté d'agglomération, la connexion à Internet gratuite est possible sur Place Miot, Place Foch, Place du Diamant, Port Charles Ornano, Place du Casone, Médiathèque des Cannes, Square Campinchi, Plage de Lava. La CAPA dispose également d'une solution wifi mobile pour apporter sa technologie dans des zones non couvertes par l'infrastructure fixe.

Deux objectifs distincts sont poursuivis avec le déploiement de ce Wifi public :

- **Offrir un nouveau service aux usagers**
- **Réduire la fracture numérique et permettre à tous d'accéder à internet**
- **Rendre la ville intelligente et améliorer l'information des habitants et des touristes**

SURF EN TOUTE LIBERTÉ /

Lors de sa première connexion, l'usager devra créer un compte personnel selon une procédure simple et classique. Il pourra ensuite surfer pour accéder en plein air, au web, aux vidéos, aux mails...

INTÉGRATION RÉUSSIE DANS LE PAYSAGE/

De taille réduite (20 cm sur 10), les antennes ont été installées autour des sites. Des mesures de rayonnement électromagnétique réalisées à la demande de la CAPA par un bureau d'étude agréé par l'ANFR (Agence Nationale des Fréquences), ont donné des résultats d'émission maximale plus de 100 fois moins importants que les normes nationales d'exposition au public.

UN ATOUT POUR LE TERRITOIRE /

La CAPA mène une politique active en matière de numérique, la mise en place du wifi public urbain en est le symbole. Elle poursuit ses efforts pour construire un territoire numérique et lancera le 1er juillet prochain un dispositif d'aide à la baignade pour les malvoyants sur la plage de Lava.



Dans le cadre de sa stratégie « Territoire numérique», la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien déploie le 18 juin 2013 un réseau Wifi gratuit sur son territoire. Sans précédent sur le territoire insulaire, ce projet à la fois urbain et rural bénéficiera d'un déploiement progressif en trois phases jusqu'en 2016.

Objectif : proposer un accès wifi gratuit sur toutes les zones considérées comme stratégiques telles que les principales places d'Ajaccio ou bien les neufs cœurs des villages de la communauté d'agglomération.

TOUS CONNECTÉS, EN MOBILITÉ/

Pour la première phase, la CAPA lance un double dispositif inédit :

- **Huit zones** bénéficient du wifi gratuit : Place Miot, Place Foch, Place du Diamant, Port Charles Ornano, Place du Casone, Médiathèque des Cannes, Square Campinchi, Plage de Lava.

- **Une solution wifi mobile** pour apporter le service « Wifi gratuit du Pays Ajaccien » dans des zones non couvertes par l'infrastructure fixe (ex : apporter le Wifi ponctuellement dans un village pendant une foire). Cette solution mobile est constituée par un véhicule équipée de bornes Wifi capables de se connecter à Internet par les réseaux sans fil (ex : réseaux 3G).

Deux objectifs distincts sont poursuivis avec le déploiement de ce Wifi public :
- **Offrir un nouveau service aux usagers** : un accès Internet mobile à tous (riverains, professionnels, visiteurs de passage, touristes…), dans des zones stratégiques du territoire, via tous les outils portables du marché (Smartphones, laptops, PDA, tablettes),
- **Réduire la fracture numérique** et permettre à tous d'accéder à internet
- **Rendre la ville intelligente et améliorer l'information des habitants et des touristes** : Grâce à un portail d'accueil captif, les organismes publics et/ou privés pourront informer les utilisateurs du réseau Wifi sur les évènements culturels, touristiques, les horaires d'ouverture/fermeture, les lancements de projets emblématiques, les offres d'emplois, les formations, les promotions…

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE MOBILE/

Avec cette initiative la CAPA innove en répondant aux enjeux de réduction de la fracture numérique et aux besoins de mobilité de chacun. En favorisant l'accès à internet, le déploiement du Wifi urbain permet non seulement d'offrir un service attractif mais aussi de réduire la « fracture numérique» c'est-à-dire de proposer une connexion de qualité pour le plus grand nombre. Avec ce projet d'une ampleur considérable et soutenu par les fonds européens, Ajaccio et le Pays Ajaccien rejoignent des villes pionnières comme Barcelone, Bordeaux ou Dublin et deviennent la référence régionale en matière de politique numérique.

MODE D'EMPLOI /

En terrasse de café, sur le sable ou même en mer habitants et vacanciers pourront profiter pleinement du wifi, il suffira seulement de s'inscrire et de s'identifier via un simple portail d'accès.

COÛT ET FINANCEMENT DU PROJET/

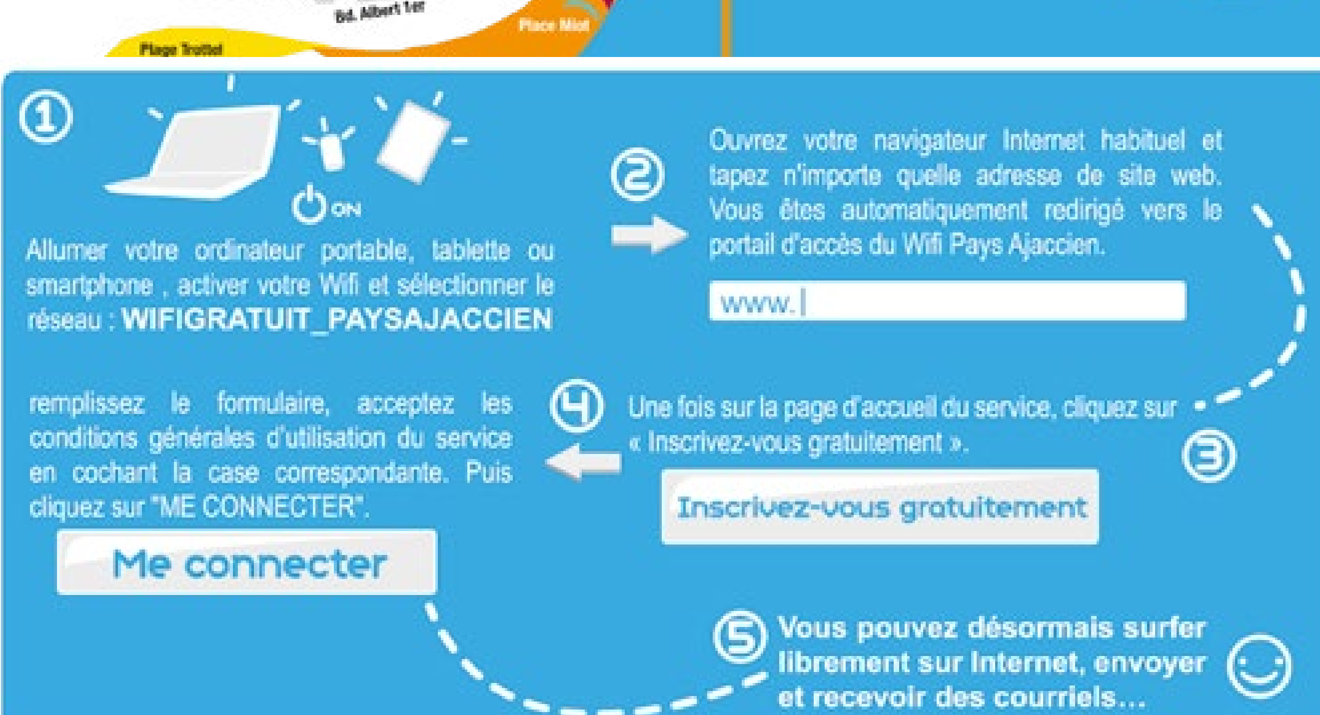
Coût total : 120 000 euros
Financé à hauteur de 50 % par le Fonds Européen de Développement Régional

UNE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE/

Pour accompagner ce nouveau service, une vaste campagne de communication de communication a été élaborée par la Communauté d'Agglomération. Le travail a porté sur la création d'un logo et d'une identité graphique spécifique. Le slogan, « Sortez surfer » se veut rassembleur et dynamique. Il illustre la liberté offerte par le wifi gratuit du Pays Ajaccien et encourage les usages mobiles notamment pour accéder à l'information événementielle ou culturelle du territoire. La campagne de communication sera visible en presse, via de l'affichage grand format et sur le web.
Durant le tour de France, la CAPA proposera des animations inédites autour du numérique et de l'écocitoyenneté lors du village corse de la Place du Diamant mis en place par la Collectivité Territoriale de Corse.







UN TERRITOIRE NUMÉRIQUE POUR CONSTRUIRE AUJOURD'HUI LES SERVICES DE DEMAIN/

Le numérique occupe une place croissante dans les stratégies de développement nationales et régionales. Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) offrent non seulement de véritables opportunités pour améliorer l'attractivité et la compétitivité du Pays Ajaccien, mais elles favorisent également l'émergence de sociétés qui n'excluent aucun territoire mais les placent au contraire en réseau.

Les TIC représentent ainsi une solution efficace à l'écueil de l'isolement géographique et économique de la Corse par rapport au continent comme des hameaux isolés par rapport aux centres villes.
Le Pays Ajaccien a commencé sa révolution numérique dès 2009. Avec son Schéma Directeur d'Aménagement Numérique d'abord. Cadre stratégique il énonce les premières lignes directrices dont l'accès au Très Haut Débit, le développer des usages et des services, ou bien l'accompagnement des usagers et des entreprises dans la pratique des TIC.

Le travail s'est aussi porté en interne : implémentation de nouveaux logiciels au sein de la collectivité, développement d'un site Internet et d'une application mobile, interconnexion des sites administratifs sur un réseau interne, mise en œuvre d'actions mutualisées entre les services informatiques de la CAPA et de la Ville d'Ajaccio...

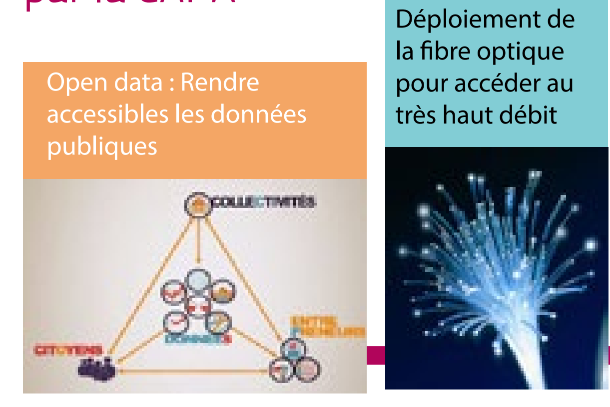
Aujourd'hui, la construction d'un territoire numérique s'amplifie, s'intensifie. Et l'objectif est clair. Mettre ces outils techniques au service du projet territorial global afin de bâtir un territoire à la fois moderne, innovant, compétitif, durable, solidaire et agréable à vivre.

Le champ des possibles est extrêmement vaste. Les domaines concernés infinis. De la santé à l'éducation, en passant par les transports ou l'emploi et la culture, le numérique permet l'émergence d'une ville intelligente, connectée.

Objectifs :
-- Construire aujourd'hui les services de demain
-- Inscrire durablement le citoyen au cœur du territoire
-- Développer les services aux usagers (habitants, entreprises, commerces, touristes)
-- Agir pour le développement économique, social,
-- Favoriser l'attractivité du territoire grâce aux TIC

L'ambition du numérique : quelques projets menés par la CAPA

Open data : Rendre accessibles les données publiques



Déploiement de la fibre optique pour accéder au très haut débit



Développement d'un site Internet de nouvelle génération : faire évoluer le site www.ca-ajaccien.

Réalisation de l'étude pour la construction du pôle d'excellence TIC : La CAPA prévoit la construction d'un bâtiment dédié aux TIC sur son territoire.

Développement d'une application mobile pour le tri-sélectif

Système d'aide à la baignade pour les personnes souffrant d'une déficience visuelle

Billettique sans contact des titres de transport et affichage des horaires des bus en temps réel

TERRITOIRE NUMÉRIQUE: ZOOM SUR LE PÔLE D'EXCELLENCE TIC/

Poursuivre la démarche engagée en 2009 dans le cadre du schéma d'aménagement numérique (SDAN) de la CAPA par la mise en œuvre opérationnel d'actions à destination des entreprises et des professionnels TIC. Le projet répond à l'axe 5 du « Plan stratégique de développement et création d'un pôle d'excellence TIC en faveur des entreprises de la filière TIC en Corse ».
- Etude programmatique pour la réalisation d'un bâtiment dédié au développement des entreprises TIC.
L'étude permettra de définir le Dimensionnement financier et organisationnel, le portage, le financement et la gouvernance future de cette infrastructure technologique sur le territoire dont les fonctionnalités pourraient se décliner ainsi :
o Mise en réseau de structures existantes (entreprises du secteur, entreprises clientes, …)
o Proximité de services à destination des utilisateurs (financement, démarches administratives, …)
o Incubateur pour les porteurs de projet
o Recherche & Développement, Formation
o Espace de COWORKING, télétravail
o Logement, accueil de stagiaires/étudiants

LABEL AGGLOMÉRATION INTERNET/

Le territoire numérique ainsi décliné vise à rendre compatible l'idée d'une ville à la fois accessible et visionnaire. L'idée d'une ville à la fois simple et innovante. Le Pays Ajaccien en pleine mutation numérique via la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien concoure cette année au label « Collectivité internet » qui récompense l'action des collectivités dans ce secteur.

QUESTIONS/RÉPONSES

La CAPA se lance le défi de bâtir un territoire numérique, quelles sont les orientations de cette politique ?
Cette stratégie a pour ambition de mettre les technologies numériques au service du Pays Ajaccien pour construire un territoire à la fois moderne, attractif, compétitif. Déploiement de nouvelles infrastructures de télécommunication ou nouveaux services pour les usagers. : il s'agit d'utiliser les technologies numériques de manière intelligente.
Ce qui est intéressant c'est que le champ des possibles est quasiment illimité. Les TIC peuvent être mises au service de presque tous les domaines. L'e-santé avec la télémédecine, l'e-éducation avec les tableaux numériques, l'e-tourisme avec les parcours en réalité augmentée et les visites en 3D, l'e-transport avec l'affichage des horaires en temps réel, l'emploi avec la formation à distance… Bien évidemment, tout ne peut pas se faire du jour au lendemain. La stratégie s'inscrit sur le long terme.

Un projet majeur va retenir l'attention des Ajacciens, il s'agit du Wifi gratuit ?
Oui. Il s'agit d'un des projets emblématiques de la stratégie de construction de Territoire Numérique aux côtés des projets de déploiement de la Fibre Optique (FTTH), de construction du Pôle d'Excellence TIC ou encore de l'ouverture des données publiques (Open DATA). C'est un projet incontournable. Paris, Barcelone, Bordeaux, Nice ont déjà tenté l'expérience et les résultats sont très encourageants.

Concrètement comment fonctionne ce dispositif et surtout quels sont ses avantages ?
La CAPA déploie des bornes Wifi dans les zones stratégiques : les places, les axes principaux, les plages, etc. Les usagers pourront ensuite se connecter au portail d'accès et donc à Internet via leur Smartphone, tablette ou ordinateur portable. L'année 2013 constituera ainsi la phase N°1 du déploiement qui s'étendra dès 2014 aux cœurs de village de la CAPA.



La CAPA vous offre le WiFi

